



IV CONGRESO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

Barbastro (Huesca)

16-17 / Noviembre / 2016

ACTIVIDADES

Jornadas profesionales

A lo largo del día 16 completo y la mañana del 17 tendrán lugar las jornadas profesionales que girarán alrededor de cinco sesiones de trabajo de hora y media de duración. Cada sesión de trabajo estará coordinada por un par de expertos en la materia que introducirán la sesión y delimitarán los distintos aspectos del debate. Al final de la misma, los coordinadores pondrán orden en los datos e ideas que se hayan compartido durante la sesión colectiva y elaborarán las conclusiones a partir de lo debatido.

Los temas a debatir en las mencionadas sesiones de trabajo serán:

- Sesión de debate 1: Evolución del mercado digital en España y Latinoamérica: ¿Cuál es el mercado real del libro electrónico?
- Sesión de debate 2: ¿Es rentable vender ebooks por debajo de 9,99 euros?
- Sesión de debate 3: ¿Existe un potencial mercado de audiolibros en España?
- Sesión de debate 4: ¿Dónde descubren los lectores su siguiente lectura?
- Sesión de debate 5: Cómo reinventar el negocio de las editoriales y librerías.

El denominador común de estas jornadas profesionales del libro digital será el debate entre los asistentes que podrán aportar tanto sus puntos de vista como aquellos datos que consideren de interés.

Taller de autoedición

El jueves 17 de noviembre por la tarde tendrá lugar un taller práctico sobre tendencias en el mundo de la autoedición en las bibliotecas de tres horas de duración, de 15.00 a 18.00 h. especialmente dirigido a bibliotecarios y a autores.

El objetivo de este taller es analizar el impacto del mundo de la autoedición en las bibliotecas, así como las oportunidades que ofrece a los autores locales para dar una mayor visibilidad a sus obras en la Red.

En los últimos años, las bibliotecas públicas y académicas están asumiendo un nuevo papel como centro de servicios de autoedición para autores locales. Estos espacios están siendo claves para encontrar audiencias más cercanas, dado que aportan contenidos más vinculados a los intereses de los lectores de su comunidad. Según un reciente estudio, casi la mitad de las bibliotecas de Estados Unidos tienen o están pensando en implantar algún tipo de servicio de autoedición o programa de publicaciones propias.

También pueden asistir a este taller todas aquellas personas que están interesadas en ponerse al día en esta materia, como estudiantes, libreros y otros profesionales del libro digital.

Contenidos y estructura del taller

Primera parte (de 15.00 a 16.00 h.) La autoedición en bibliotecas

Se analizará el creciente vínculo entre las bibliotecas y los autores que deciden dar el paso de la autoedición. El apoyo de las bibliotecas a los autores locales incluye formación y asesoramiento sobre claves a tener en cuenta, así como acciones de fomento de la lectura de sus libros a través de clubes de lectura, campañas, etc.

Segunda parte (de 16.00 a 18.00 h.) Millones de lectores te esperan

Amazon y el libro electrónico: Servicios disponibles para autores, las oportunidades existentes, y sus beneficios.

Publicando con KDP: Demostración práctica del proceso de publicación, incluyendo mejores prácticas en el proceso.

Los autores y su experiencia: Panel de discusión con dos autores invitados, sobre su experiencia literaria y con KDP.

Preguntas y respuestas.

PROGRAMA

Miércoles, 16 de noviembre

11.00 - INTERVENCIÓN DE AUTORIDADES

11.30 - PRESENTACIÓN ENFOQUE Y ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO

11.45 - CONVERSACIÓN INAUGURAL. Intervienen: Lauren Romeo, Alberto Betella y Daniel Seseña

Hacia dónde vamos: ¿Cómo será el mundo del libro en el año 2025?

Tres especialistas ayudarán a los asistentes al Congreso a entender mejor la era digital que nos ha tocado vivir. Harán un recorrido por las principales tendencias (inteligencia artificial, big-data, neurolingüística, etc.) analizando su impacto en el mundo del libro (editoriales, librerías, bibliotecas, agencias literarias, etc.)

12.30 - PAUSA - CAFÉ

13.00 - PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO

Evolución del mercado digital: ¿Cuál es el mercado real del libro electrónico?

El objetivo de esta sesión de trabajo será analizar en profundidad los datos proporcionados por diferentes fuentes de información sobre la supuesta facturación de las ventas digitales. Se trata de determinar el estado actual del mercado digital en los mercados en español.

Los coordinadores de esta primera sesión de trabajo expondrán durante 15 minutos todos los datos/informes publicados. Posteriormente, todos los asistentes podrán participar en el debate aportando sus puntos de vista y datos propios. Los últimos 15 minutos de la sesión se dedicarán a ordenar los datos y debates expuestos con el fin de salir de la sesión con una idea más clara sobre el mercado real del libro electrónico en los mercados en español (España y Latinoamérica).

14.00 - REIMAGINANDO EL MUNDO DEL LIBRO (I)

Primera sesión de presentaciones de proyectos innovadores. Cada participante tendrá 5 minutos para presentar su proyecto.

Al igual que en anteriores ediciones, el Congreso del Libro Electrónico de Barbastro facilita el que los asistentes descubran proyectos innovadores que transformarán el mundo del libro en los próximos años. Podrán contactar con los emprendedores antes y después de sus intervenciones.

14.30 - PAUSA - ALMUERZO

16.00 - REIMAGINANDO EL MUNDO DEL LIBRO (II)

Segunda sesión de presentación de proyectos innovadores. Cada participante tendrá 5 minutos para presentar su proyecto.

16.30 - SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO

¿Es rentable vender ebooks por debajo de 9,99 euros?

El objetivo de esta sesión será analizar en detalle la evolución de los precios de los ebooks en nuestro mercado. También se analizará cuánto cuesta un ebook para determinar los márgenes reales, así como cuáles son los modelos de negocio que ofrecen un margen mayor tanto a los editores como a los autores.

Al igual que en la primera sesión, los coordinadores de esta segunda sesión de trabajo expondrán durante 15 minutos todos los datos/informes publicados sobre la temática en cuestión. Posteriormente, todos los asistentes podrán participar en el debate aportando sus puntos de vista y datos propios. Los últimos 15 minutos de la sesión se dedicarán a ordenar los datos y debates expuestos con el fin de salir de la sesión con una idea más clara sobre la rentabilidad real de los ebooks y el PVP más adecuado para fomentar su demanda.

18.00 - PAUSA - CAFÉ

18.30 - TERCERA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO

¿Existe un potencial mercado de audiolibros en España?

En los últimos dos años varias editoriales y empresas especializadas están apostando firmemente por el formato del audiolibro. En esta sesión se tratará de dar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Cuál es la oferta de audiolibros en España? ¿Qué tipo de lectores escuchan audiolibros? ¿Cuál es el PVP medio? ¿Cuál es el coste medio de producción de un audiolibro? ¿Es más rentable vender audiolibros que ebooks?

19.30 - FIN DE LA PRIMERA JORNADA

Jueves, 17 de noviembre

09.30 - LECCIONES APRENDIDAS EN LA INDUSTRIA CULTURAL

Seamos humildes e inteligentes para no cometer los mismos errores.

¿Qué podemos aprender de los errores cometidos por otras industrias creativas? ¿Qué ha funcionado en otros sectores que podemos aplicar al mundo del libro?

El objetivo de esta ponencia será identificar las tendencias transversales que afectan a todas las industrias culturales, independientemente de sus singularidades y como cada una de ellas las está gestionando.

10.00 - CUARTA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO

¿Dónde descubren los lectores su siguiente lectura?

A la labor prescriptora del librero, bibliotecario y suplementos culturales en papel se suman otros espacios de recomendación dentro del entorno digital, como redes sociales, blogs, aplicaciones y comunidades de lectores. Pero ¿por qué funcionan plataformas como GoodReads o NetGallery en los mercados anglosajones y en cambio no llegan a cuajar en los mercados en español? ¿Qué necesitan hacer estas plataformas para que las editoriales y librerías se las tomen más en serio? ¿Qué beneficios derivados/datos aportan a las editoriales?

10.45 - CAFÉ

11.15 - QUINTA SESIÓN DE TRABAJO / DEBATE COLECTIVO

Cómo reinventar el negocio de las editoriales y librerías.

El objetivo de esta sesión es analizar conjuntamente los pros y los contras de los diferentes modelos de negocio para determinar los beneficios derivados de cada uno de ellos. Se tratará de dar respuesta a las siguientes cuestiones:

¿Es rentable para una editorial ofrecer sus libros en plataformas de suscripción? ¿Funcionan o no funcionan los modelos de suscripción? ¿Canibalizan las bibliotecas las ventas en librerías? ¿Cuál será el futuro de las librerías en la era digital? ¿Por qué los editores no utilizan las plataformas de crowdfunding cuando en otros sectores como la música o el cine independiente está funcionando muy bien? ¿Qué podemos aprender de los modelos de negocio del sector de los videojuegos para aplicarlos al mundo del libro? ¿Cuál será el impacto de la tecnología "blockchain" en el sector editorial?

12.00 - CONVERSACIÓN DE CLAUSURA DEL CONGRESO. DESCONEXIÓN DE INTERNET. Intervienen: Enric Puig Punyet y Óscar López

En un mundo saturado de información, de imágenes y mensajes, que a la vez genera soledad, ansiedad y desigualdad, parece que cada vez más personas desean desconectarse. La cuestión es: ¿Cómo sobrevivir sin internet y no aislarse del mundo? Durante esta sesión se analizarán los inconvenientes que genera una conexión permanente a Internet y las adicciones que genera.

13.00 - CONCLUSIONES SESIONES DE TRABAJO Y ENTREGA PREMIO EPRIZES INNOVACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO DEL LIBRO

13.30 - ALMUERZO

14.30 - 17.30 TALLER - HERRAMIENTAS DE AUTOEDICIÓN PARA BIBLIOTECAS Y AUTORES

Taller sobre tendencias y herramientas de autoedición orientado a bibliotecas, autores y profesionales del mundo libro electrónico

Primera parte del taller: La autoedición en bibliotecas (14:30 - 15:30)

Las bibliotecas públicas están siendo un espacio clave para que los autores independientes encuentren audiencias más cercanas, dado que aportan contenidos más vinculados a los intereses de los lectores de su comunidad.

Durante esta parte del taller se analizará el creciente vínculo entre las bibliotecas y los autores que deciden dar el paso de la autoedición. El apoyo de las bibliotecas a los autores locales incluye formación y asesoramiento sobre claves a tener en cuenta, así como acciones de fomento de la lectura de sus libros a través de clubes de lectura, campañas, etc.

Segunda parte del taller: Millones de lectores te esperan (15:30 - 17:30)

1 - Amazon y el libro electrónico: Servicios disponibles para autores, las oportunidades existentes, y sus beneficios.

2 - Publicando con KDP: Demostración práctica del proceso de publicación, incluyendo mejores prácticas en el proceso.

3 - Los autores y su experiencia: Panel de discusión con dos autores invitados, sobre su experiencia literaria y con KDP.

4 - Preguntas y respuestas.

17.30 - CLAUSURA DEL CONGRESO